



INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CAMPUS MONTANHA  
Rodovia ES-130 (Montanha-Vinhático), Km 1 – 29890-000 – Montanha – ES

## **EDITAL DE CONCURSO DE IDEIAS DE NEGÓCIOS INOVADORES**

### **REGULAMENTO**

#### **CAPÍTULO I OBJETIVO**

1. Apoiar ideias de projetos de pequenos negócios com potencial de crescimento e elevada capacidade de diferenciação e agregação de valor por meio da inovação tecnológica, social ou ambiental.

1.2 A participação nesse certame é voluntária e gratuita, não estando condicionada a aquisição de algum bem ou contratação de algum serviço.

1.3 Esse concurso é destinado a alunos do Ifes *campus* Montanha que tenham ideias ou projetos que apresentem iniciativas financeiramente sustentáveis, geridas por pequenos negócios, com viés econômico, social e ambiental, que apresentem contribuições para transformação da realidade local e/ou fomentem o desenvolvimento da economia local.

1.4 As ideias vencedoras serão apresentadas e divulgadas no IV Workshop de Empreendedorismo que será realizado no dia 10 de junho de 2017.

#### **CAPÍTULO II DOS PARTICIPANTES**

2. A seleção será aberta a todos os alunos regularmente matriculados no 1º, 2º, 3º anos (2017), dos cursos técnicos integrados em Administração e em Agropecuária, do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Espírito Santo - IFES - Campus Montanha.

#### **CAPÍTULO III DAS INSCRIÇÕES**

3.1 Poderão se inscrever qualquer aluno ou em grupo de alunos formados por 2 a 5 alunos, com ideia ou negócio que apresente potencial para causar impacto econômico, social, cultural e/ou ambiental na realidade local. A inscrição é condicionada ao preenchimento da ficha de cadastro que deve ser submetida até o **dia 26 de maio de 2017** à comissão responsável pela organização do IV Workshop de Empreendedorismo.

#### **CAPÍTULO III DO CONCURSO**

3.1 O objetivo do concurso é selecionar melhores ideias e projetos, de acordo com os critérios de seleção, dar ampla divulgação dessas ideias de forma a buscar meios para fomentar o

desenvolvimento da mesma. O concurso ocorre em um momento propício para o *campus* que está em fase de aprovação de um projeto de criação de um Núcleo Incubador. Este concurso decorre ainda do IV Workshop de Empreendedorismo que tem como objetivo debater o empreendedorismo como ferramenta para o desenvolvimento local.

**3.2** Os projetos vencedores serão selecionados conforme os seguintes critérios: Impacto do negócio; Relevância e Inovação.

**Impacto:** Serão avaliados a magnitude e qualidade do impacto econômico, social, cultural e/ou ambiental causado pelo negócio. Eventuais impactos negativos serão considerados.

**Relevância:** Importância para o desenvolvimento socioambiental da região em que o negócio será instalado.

**Inovação:** Busca para soluções de antigos problemas. Inovação não diz respeito somente à tecnologia ou produto, mas também a modelos de gestão e operação do negócio ou serviço.

**3.3** As 3 melhores ideias selecionadas serão comunicadas com a antecedência de 1 semana e deverão preparar uma apresentação da ideia ou negócio de 5 minutos para o dia do evento, onde serão conhecidas as ideias classificadas em primeiro, segundo e terceiro lugar.

## **CAPÍTULO V DO RESULTADO FINAL**

**5.1** Cada critério avaliado será pontuado de 0 a 100. A nota máxima final será de 100 pontos, sendo a média das notas nos três critérios atribuídas por três avaliadores com conhecimento na área de gestão, negócios e empreendedorismo.

---

Isaac Gezer Silva de Oliveira  
Comissão Organizadora do IV Workshop de Empreendedorismo



INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CAMPUS MONTANHA  
Rodovia ES-130 (Montanha-Vinhático), Km 1 – 29890-000 – Montanha – ES

## ANEXO I FICHA DE INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIOS

Nome: \_\_\_\_\_

Telefone(s): \_\_\_\_\_

Matrícula: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_ Ano/Período: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_

Telefone(s): \_\_\_\_\_

Matrícula: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_ Ano/Período: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_

Telefone(s): \_\_\_\_\_

Matrícula: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_ Ano/Período: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_

Telefone(s): \_\_\_\_\_

Matrícula: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_ Ano/Período: \_\_\_\_\_

Nome: \_\_\_\_\_

Telefone(s): \_\_\_\_\_

Matrícula: \_\_\_\_\_

Curso: \_\_\_\_\_ Ano/Período: \_\_\_\_\_



INSTITUTO FEDERAL DO ESPÍRITO SANTO  
CAMPUS MONTANHA  
Rodovia ES-130 (Montanha-Vinhático), Km 1 – 29890-000 – Montanha – ES

**ANEXO I**  
**FICHA DE INSCRIÇÃO PARA SELEÇÃO DE IDEIAS DE NEGÓCIOS**  
**Descrever a ideia de negócios**

Nome do Negócio:

Natureza do Negócio:

Público Alvo/Foco Estratégico/Especificação da demanda:

Justificativa:

Parceiros:

Resultados Esperados: